Viaja en Verde

eco-union

Transformando los viajes corporativos

Cómo las empresas y organizaciones pueden reducir su huella climática

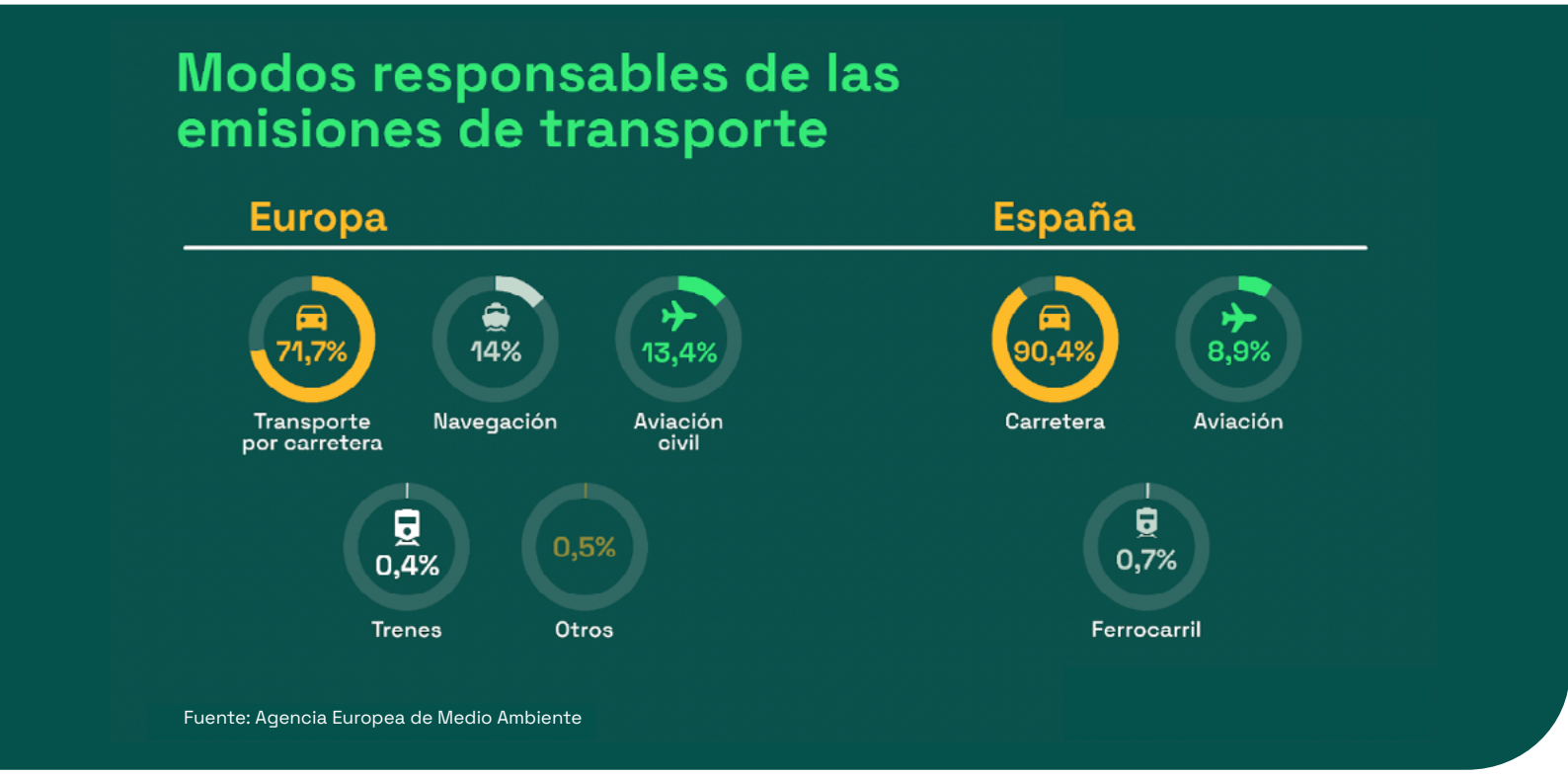
1. Urgencia climática

La urgencia de la crisis climática es cada vez más evidente y **es necesario que todos los sectores de la sociedad actúen para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)**. En ese sentido, la mayoría del tejido empresarial de nuestro país está dando pasos firmes en el camino hacia la sostenibilidad, tomando conciencia del impacto ambiental de sus actividades y poniendo en marcha estrategias para mitigarlo y compensarlo.

Dentro del abanico de acciones que las empresas adoptan para reducir su huella climática y ecológica, hay una que no suele recibir suficiente atención y, sin embargo, tiene un gran potencial de reducción de emisiones: **los viajes con motivo del trabajo.** El transporte es un sector vital para la sociedad y para la economía, pero el actual sistema de movilidad es sencillamente insostenible y es necesario **avanzar hacia modos de transporte más limpios** y así reducir el impacto del sector en el medio ambiente, en el clima y en la salud.

2. La importancia de reducir las emisiones del transporte

La mayor contribución a las emisiones de GEI en España procede del sector del transporte (un 29% en 2022)[1], siendo el transporte por carretera el que más contamina.



Fuente: Agencia Europea de Medio Ambiente

1 Climate Action Progress Report 2023 - Country Profile (Spain)

Por otro lado, los **viajes de empresa** son uno de los principales motores de la demanda del sector de la aviación, uno de los más intensivos en cuanto a emisiones y con mayor huella de carbono por kilómetro. **Los vuelos de negocios representan un 30% de las emisiones en Europa**, y los viajeros frecuentes, menos del 1% de la población mundial, generan +50% de las emisiones de la aviación. Teniendo en cuenta que los aviones y combustibles de cero emisiones llegarán, como pronto, después de 2030, si queremos cumplir con los objetivos de reducción de emisiones a corto plazo y mantenernos en una senda compatible con el Acuerdo de París, debemos **volar menos.**

La buena noticia es que una porción importante de estas emisiones pueden evitarse con cambios en la demanda, principalmente los relativos al cambio de un modo de transporte a otro. **El transporte ferroviario desempeña un papel fundamental en la transición hacia una movilidad sostenible**, siendo uno de los modos de transporte más ecológicos con menos del 0,4% de las emisiones GEI del sector, pero todavía se utiliza muy poco en el contexto de la movilidad de media y larga distancia y de la movilidad transfronteriza. Y sin embargo, **en muchos casos, el transporte por ferrocarril es un medio alternativo a la aviación que resulta competitivo en términos de coste y de tiempo.**

3. El papel de las empresas en la promoción de viajes sostenibles

Las empresas pueden convertirse en verdaderos agentes de cambio positivo si reducen las emisiones asociadas a los desplazamientos, nacionales e internacionales, de su personal, colaboradores y proveedores. Para ello, es clave promover el cambio modal de los medios de transporte de pasajeros intensivos en carbono (aviación, coche individual) hacia el transporte bajo en carbono (ferrocarril) para los viajes de media y larga distancia.

¿Y qué dicen los viajeros de negocios? Según un estudio[2] de la campaña Travel Smart, **existe un notable porcentaje de la población española dispuesta a tener más en cuenta los impactos climáticos a la hora de escoger el modo de transporte.** El 75% cree que las empresas tienen un papel importante en la lucha contra el cambio climático, y el 77% quiere que sus empresas establezcan objetivos para reducir los vuelos corporativos. Además, el 71% volaría menos para reuniones internas. Parece que los trabajadores lo tienen claro, ahora está en manos de las empresas **implementar prácticas más sostenibles a la hora de viajar.**

Disponer de una política de viajes sostenible es clave para reducir las emisiones de los viajes de empresa. Orienta a los trabajadores sobre las mejores prácticas para viajar de forma sostenible, a la vez que ayuda a la empresa a cumplir sus objetivos medioambientales, proteger el bienestar de los trabajadores y ahorrar dinero. Para que sea eficaz, esa política **debe adaptarse a las características, necesidades y particularidades de la empresa** y del sector en el que opera.

La complejidad a la hora de determinar qué política encaja mejor con la empresa puede superarse con asesoramiento y capacitación, y no debería convertirse en un freno a la hora de apostar por tener una política de viajes sostenible. De hecho, **es mejor contar con una política no muy ambiciosa que no contar con ninguna.** Lo verdaderamente importante a la hora de adoptar una política de viajes sostenible es abrir en el seno de la organización una **reflexión y concienciación acerca del impacto climático asociado a sus desplazamientos corporativos** y, en consecuencia, establecer un marco de actuación concreto que permita dar pasos hacia la reducción de emisiones. A partir de aquí, fruto de la puesta en práctica de la política y de la experiencia que la propia empresa irá adquiriendo con el paso del tiempo, la empresa podrá ir aumentando gradualmente la ambición de los objetivos a través de revisiones periódicas de la política.

No menos importante, es necesario que desde el sector privado se demanden de forma activa **políticas públicas que promuevan e inviertan en modos de transporte limpio**, y que acompañen los esfuerzos que realizan las empresas para ser más sostenibles.

2 Business travelers want corporate executives to set flying reduction targets - Survey

4. Hoja de ruta para adoptar una política de viajes sostenible

Desde la iniciativa Viaja en Verde queremos incentivar y alentar al mayor número posible de organizaciones y empresas a **implementar medidas concretas para promover una movilidad más sostenible y reducir el impacto ambiental de los desplazamientos con motivo del trabajo, de su propia plantilla y de sus colaboradores.**

Para ello, proponemos una serie de compromisos y ámbitos de actuación como hoja de ruta.

Compromisos

- **Aplicar una estrategia a corto y largo plazo** destinada a reducir de forma significativa y sostenible las emisiones climáticas relacionadas con los desplazamientos de su personal, colaboradores, proveedores y visitantes.
- Proporcionar las herramientas, los procedimientos y los recursos necesarios para **facilitar la elección y el uso de medios de transporte sostenibles** para sus desplazamientos, así como para controlar y calcular sistemáticamente las emisiones generadas por dichos desplazamientos.
- Utilizar los registros de emisiones y el análisis de su evolución como herramienta para **concienciar al personal de la organización** sobre el impacto social y medioambiental de sus viajes, y como herramienta de motivación para reducir progresivamente este impacto.
- Desempeñar un papel proactivo en la **sensibilización de otras partes interesadas** —sociales, económicas, institucionales, etc.— sobre las repercusiones socioambientales de los medios de transporte más contaminantes, especialmente la aviación.
- **Promover activamente políticas públicas y privadas de transporte sostenible** que tengan como objetivo reducir el número de desplazamientos y dar prioridad a los medios de transporte más sostenibles.

Principales ámbitos de actuación de una política de viajes sostenible

- **Planificación** de la reducción de las emisiones de los desplazamientos, fijando objetivos concretos y realizando un seguimiento y evaluación anuales de forma transparente.
- **Adopción de criterios** para reducir las emisiones de los desplazamientos, dando prioridad a las actividades virtuales frente a los desplazamientos físicos, y priorizando el transporte ferroviario cuando en la medida de lo posible. Cuando sea imprescindible el viaje en avión, se priorizarán los vuelos directos, en clase turista y en aerolíneas con una menor huella de carbono y proyectos verificables de compensación de emisiones.
- Contemplar la **asignación de fondos** para hacer frente a posibles incremento de los costes de transporte, como por ejemplo la diferencia de coste entre el viaje en tren y en avión y el mayor coste resultante de elegir un vuelo directo, en caso de que sea necesario utilizar el transporte aéreo.
- Crear una **cultura organizativa** que fomente los viajes sostenibles, organizando iniciativas periódicas para el personal y las partes interesadas con el fin de fomentar la movilidad sostenible.

Al seguir esta hoja de ruta, las organizaciones pueden avanzar hacia la implementación de una política de viajes sostenible que no solo reduzca el impacto ambiental de los desplazamientos, sino que también promueva una cultura de movilidad más consciente y responsable.

eco-union

eco-union es un think & do tank, con sede en Barcelona, que tiene como objetivo promover la transición climática hacia la sostenibilidad en Europa y la región mediterránea. Trabajamos con gobiernos, empresas e instituciones internacionales para desarrollar e implementar políticas públicas y acelerar la transición energética, la movilidad sostenible, la economía verde y azul, entre otros temas de desarrollo sostenible.
www.ecounion.eu

Viaja en Verde

La iniciativa Viaja en Verde, liderada por eco-union, pretende reducir el impacto climático de la movilidad turística —por ocio o motivos profesionales— en España. Aspira a concienciar a los diferentes responsables políticos, redes empresariales y gestores turísticos de la necesidad de promover el uso del tren en los viajes de media y larga distancia para viajar a, desde y dentro de España.

Abril de 2024
www.viajaenverde.eu